Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

UGDCECNAPOLI
Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli

63° Congresso Nazionale UNGDCEC Napoli 2026

Presentazione Sponsor

63° CONGRESSO NAZIONALE UNGDCEC

Napoli

Chi è l'Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili?

Fondata il 1° maggio 1966, l'UNGDCEC rappresenta oltre 10.000 giovani professionisti in più di 100 Unioni locali.

Si tratta di un'organizzazione che promuove la crescita professionale, etica e culturale dei suoi membri, creando una rete solida e inclusiva.

Il valore distintivo? Lo "Spirito Unione", un profondo spirito associativo sviluppato nel tempo!

Struttura e attività dell’Unione

A chi si rivolge?

Dottori commercialisti, praticanti ed esperti contabili che appartengono a diverse fasce d’età: Under 43 e Over 43.

Dimensioni

- Oltre 100 Unioni Locali sul territorio italiano
- Circa 10.000 soci aderenti

Funzionamento

- Ogni Unione Locale è autonoma e rappresenta la propria realtà economica
- Azioni coordinate per raggiungere obiettivi comuni

L’Unione locale

L’Unione di Napoli, costituita nel 1966, rappresenta un punto di riferimento per i giovani commercialisti: la maggior parte dei nuovi iscritti all’Ordine sceglie infatti di aderire anche alla nostra realtà associativa.

Siamo un gruppo coeso, competente e determinato, sostenuto dal Coordinamento Regionale Campania–Molise e dall’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli. La forza dell’Unione risiede nella collaborazione, nella condivisione di idee e nella voglia di crescere insieme, mettendo sempre al centro la valorizzazione dei giovani professionisti.

Napoli: dove il fascino del passato incontra l’energia contemporanea

Napoli, affacciata sul suo splendido golfo e protetta dall’inconfondibile profilo del Vesuvio, è una città unica che unisce storia millenaria, tradizione e modernità.
Il centro storico, patrimonio UNESCO, custodisce meraviglie di ogni epoca: dal Castel dell’Ovo al Duomo, dal Chiostro di Santa Chiara alla Cappella Sansevero, fino alla scenografica Piazza del Plebiscito, dominata dal Palazzo Reale.

Il vivace tessuto urbano, caratterizzato da vicoli e scorci panoramici, si fonde con una scena culturale dinamica, tra musei, gallerie d’arte e rassegne internazionali. A ciò si aggiunge l’inimitabile gastronomia, autentico simbolo dell’identità partenopea.

Grazie alla posizione strategica, alla rete di collegamenti e a una grande varietà di location per eventi, Napoli è la scelta ideale per ospitare congressi, fiere e incontri di rilievo, offrendo ai partecipanti un’esperienza affascinante e coinvolgente.

La location dell’evento

Mostra d’Oltremare

La Mostra d’Oltremare è il più grane quartiere fieristico di Napoli che per dimensioni, servizi e qualità architettonica si colloca ai vertici del sistema fieristico italiano. Flessibilità e mobilità sono i suoi punti di forza E’ una location eventi unica per estensione e per prestigio ambientale e storico/architettonico, ideale per organizzare meeting e convegni a Napoli.

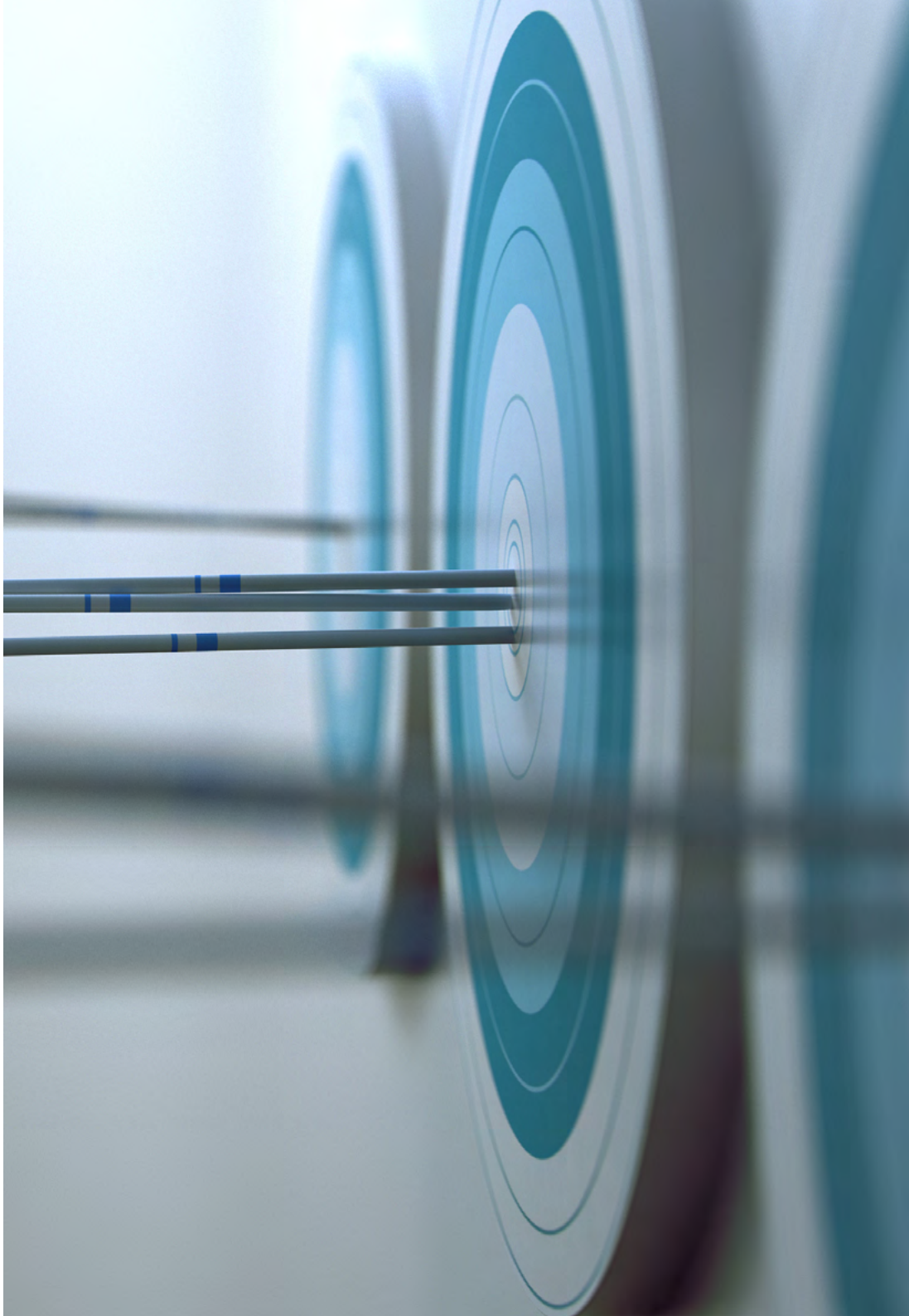
Dispone di sale convegni di diversa capienza, per consentire la perfetta organizzazione di meeting di piccole, medie o grandi dimensioni, con sale congressi da 36 a 1140 posti, oltre ai padiglioni espositivi, che possono ospitare fino a 2000 congressisti.

Il target

- Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
- Commercialisti Senior
- Imprese e Startup
- Istituzioni e Ordini Professionali
- Sponsor e Partner Commerciali
- Aziende Fornitrici di Servizi per il Settore
- Accademici e Ricercatori

Gli obiettivi

- Valorizzare il territorio
- Coinvolgere i giovani professionisti
- Portare un evento di rilievo nazionale nel territorio
- Affrontare temi chiave per il futuro delle professioni
- Creare sinergia tra professionisti e territorio



Come si svolge il Convegno

L'obiettivo dell'evento è creare un'opportunità unica di incontro, una vetrina prestigiosa per le aziende sponsor, per consolidare la propria immagine e per consolidare i rapporti con una categoria professionale dinamica e sempre a contatto con imprese e clienti di ogni tipo.

A Napoli sono previsti oltre 800 iscritti in presenza, di cui circa il 60% è rappresentato da giovani commercialisti con età inferiore ai 45 anni.

I due giorni di evento saranno così strutturati:

Giovedì 26 marzo 2026

- Giornata di apertura del Convegno
- Cena di Benvenuto

Venerdì 27 marzo 2026

- Workshop e Convegno
- Cena di Gala

Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

UGDCECNAPOLI
Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli

63° Congresso Nazionale UNGDCEC Napoli 2026

PROPOSTE SPONSOR

63° Congresso Nazionale UNGDCEC

Congresso Nazionale UNGDCEC Napoli 2026

Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

UGDCECNAPOLI
Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli

1) BRONZE SPONSOR

Impegno finanziario di **€ 2.000,00** + IVA

A. presenza del logo (in piccole dimensioni) **su:**

- invito/programma dei lavori inviato via mail a tutti gli iscritti d'Italia ed a rappresentanti del mondo politico, economico, sociale, imprenditoriale e dell'informazione
- walk in proiettato in sala prima dell'inizio dei lavori
- sito web dell'evento

Congresso Nazionale UNGDCEC Napoli 2026

Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

UGDCECNAPOLI
Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli

2) SILVER SPONSOR

Impegno finanziario di **€ 5.000,00** + IVA

A. **presenza del logo** (in piccole dimensioni) **su:**

- newsletter ufficiale del Congresso
- invito/programma dei lavori inviato via mail a tutti gli iscritti d'Italia ed a rappresentanti del mondo politico, economico, sociale, imprenditoriale e dell'informazione
- sito web dell'evento
- eventuale kit congressuale distribuito a tutti i partecipanti
- backdrop interviste

B. **file pdf della brochure/depliant dell'azienda pubblicato sul sito dell'evento e/o distribuito in cartaceo a tutti i partecipanti all'interno della shopper congressuale (fornitura e spedizione brochure a cura dello sponsor)**

Congresso Nazionale UNGDCEC Napoli 2026

Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

UGDCECNAPOLI
Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli

3) GOLD SPONSOR

Impegno finanziario di **€ 10.000,00** + IVA

A. presenza del logo tra gli sponsor di media importanza su:

- newsletter ufficiale del Congresso
- invito/programma dei lavori inviato via mail a tutti gli iscritti d'Italia ed a rappresentanti del mondo politico, economico, sociale, imprenditoriale e dell'informazione
- sito web dell'evento
- stampati ed eventuale kit congressuale distribuito a tutti i partecipanti
- fondale scenografico in sala plenaria, cartellonistica e segnaletica in sede congressuale
- filmato "walk in" proiettato in sala prima dell'inizio dei lavori e durante uno degli eventi del programma sociale
- backdrop interviste

B. file pdf della brochure/depliant dell'azienda pubblicato sul sito dell'evento e/o distribuito in cartaceo a tutti i partecipanti all'interno della shopper congressuale (fornitura e spedizione brochure a cura dello sponsor)

C. disponibilità di un corner espositivo presso la sede congressuale - i costi dello stand sono esclusi

In alternativa: 1 workshop di 45 minuti con esposizione propria vela a proprio carico

D. partecipazione di n. 2 esponenti del management dell'azienda agli eventi previsti dal programma sociale (2 cene)

E. video spot dell'azienda proiettato in sala prima dell'inizio dei lavori congressuali nelle due giornate

Congresso Nazionale UNGDCEC Napoli 2026

Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

UGDCECNAPOLI
Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli

4) PLATINUM SPONSOR

Impegno finanziario di **€ 20.000,00** + IVA

A. **trattamento da leading sponsor**

B. **presenza del logo in posizione alta su:**

- newsletter ufficiale del Congresso
- invito/programma dei lavori inviato via mail a tutti gli iscritti d'Italia ed a rappresentanti del mondo politico, economico, sociale, imprenditoriale e dell'informazione
- sito web dell'evento
- stampati ed eventuale kit congressuale distribuito a tutti i partecipanti
- fondale scenografico in sala plenaria, cartellonistica e segnaletica in sede congressuale
- filmato "walk in" proiettato in sala prima dell'inizio dei lavori e durante uno degli eventi del programma sociale
- backdrop interviste

C. **disponibilità di N. 1 corner espositivo presso la sede congressuale - i costi dello stand sono inclusi**

D. **1 workshop di 45 minuti con esposizione propria vela a proprio carico**

E. **n. 2 file pdf della brochure/depliant dell'azienda pubblicato sul sito dell'evento e/o distribuito in cartaceo a tutti i partecipanti all'interno della shopper congressuale (fornitura e spedizione brochure a cura dello sponsor)**

F. **partecipazione di n. 3 esponenti del management dell'azienda agli eventi previsti dal programma sociale** (2 cene)

G. **pubblicazione di 1 contenuto brandizzato** (fornitura materiale a vs carico) **condiviso sui canali social dell'evento** (pagina facebook e instagram) **prima dell'evento**

H. **video spot dell'azienda proiettato in sala prima dell'inizio dei lavori congressuali nelle due giornate**

I. **intervista ad un esponente del management aziendale presso lo studio televisivo allestito nella sede dell'evento. Le interviste saranno inviate a tutti gli iscritti via mail a chiusura Congresso**

J. **anagrafiche degli iscritti e dei partecipanti che abbiano rilasciato il consenso al trattamento dei dati personali**

Congresso Nazionale UNGDCEC Napoli 2026

Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

UGDCECNAPOLI
Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli

5) MAIN PARTNER

Impegno finanziario a partire da **€ 30.000,00** + IVA (trattativa riservata)

A. trattamento da main sponsor con esclusiva merceologica

B. presenza del logo in posizione privilegiata su:

- newsletter ufficiale del Congresso
- invito/programma dei lavori inviato via mail a tutti gli iscritti d'Italia ed a rappresentanti del mondo politico, economico, sociale, imprenditoriale e dell'informazione
- sito web dell'evento
- stampati ed eventuale kit congressuale distribuito a tutti i partecipanti
- fondale scenografico in sala plenaria, cartellonistica e segnaletica in sede congressuale
- filmato "walk in" proiettato in sala prima dell'inizio dei lavori e durante uno degli eventi del programma sociale
- backdrop interviste

C. disponibilità di un doppio corner espositivo presso la sede congressuale - i costi dello stand sono inclusi. Possibilità di posizionare n. 3 totem/roll up a cura sponsor presso la sede congressuale (al di fuori del proprio stand, nei punti di massima concentrazione dei partecipanti)

D. n. 3 file pdf della brochure/depliant dell'azienda pubblicato sul sito dell'evento e/o distribuito in cartaceo a tutti i partecipanti all'interno della shopper congressuale (fornitura e spedizione brochure a cura dello sponsor)

E. altre attività, presentazioni di prodotto, approfondimenti su particolati tematiche, microevento a margine del Congresso e/o progetti da concordare (saletta a disposizione presso la sede congressuale)

F. partecipazione di n. 4 esponenti del management dell'azienda agli eventi previsti dal programma sociale (2 cene)

G. pubblicazione di 2 contenuti brandizzati (fornitura materiale a vs carico) **condiviso sui canali social dell'evento** (pagina facebook e instagram) **prima dell'evento o in tempistiche da definire con lo sponsor**

H. anagrafiche degli iscritti e dei partecipanti che abbiano rilasciato il consenso al trattamento dei dati personali

I. video spot dell'azienda proiettato in sala prima dell'inizio dei lavori congressuali nelle due giornate

J. intervista ad un esponente del management aziendale presso lo studio televisivo allestito presso la sede dell'evento. Le interviste saranno inviate a tutti gli iscritti via mail a chiusura Congresso

K. logo su inviti e menù cena di gala o cena di benvenuto in esclusiva

Informazioni

Per richieste di informazioni e/o chiarimenti in merito alle proposte di sponsorizzazione, siamo a disposizione di tutte le aziende interessate ai seguenti recapiti:

STUDI OESSE

La segreteria organizzativa:

tel. 081 8904040
eventi@studioesse.net

Rif.:
Paola Del Vecchio